



#17/September 2025

Simulationstool zur Berechnung der Auswirkungen der 7% MwSt. | nachtschwärmer Wiesn-Special | Zahl des Monats | MVV Ticket-Service zum Oktoberfest

Sehr geehrte Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute stellen wir Ihnen ein praktisches Tool vor, mit dem Sie unter anderem die **Auswirkungen der 7% Mehrwertsteuer** auf Ihren Betrieb für 2026 **simulieren** können, informieren über das "**nachtschwärmer Wiesn-Special**", präsentieren Ihnen die **Zahl des Monats** und geben Informationen zum **MVV Ticket-Service zur Wiesn** gern an Sie weiter.

Simulationstool zur Berechnung der Auswirkungen der 7% Mehrwertsteuer



Für die betriebliche Planung im Jahr 2026 steht ein **webbasiertes Simulationstool** der Firma *Eagle Control GmbH & Co. KG* zur Verfügung, mit dem sich die **Auswirkungen zentraler Faktoren** wie Gästezahlen, Mindestlohnerhöhung und Mehrwertsteueränderungen **berechnen** lassen.

Besonders im Hinblick auf die **Rückkehr zum reduzierten Mehrwertsteuersatz von 7%** im Jahr 2026 bietet das Tool eine **hilfreiche Grundlage**, um **eigene Annahmen** zu treffen oder mit **aktuellen Prognosen** zu kalkulieren. Die Ergebnisse werden in Echtzeit dargestellt und basieren auf Durchschnittswerten aus 2024 von 80 Vollhotels in Deutschland.

Das Tool eignet sich besonders für **Betriebe, die fundierte Entscheidungen zur Umsatz- und Kostenentwicklung im kommenden Jahr treffen möchten.**

So funktioniert's:

1. Ausgangslage: Geben Sie Ihre Ausgangslage ein, d.h. Umsätze und Kosten aus der BWA., z.B. von 2024. Die Angaben beschränken sich dabei auf das Wesentliche und nicht alle Details aus der BWA.

2. Simulation 2026: Hier können Sie über Schieberegler eigene Annahmen für die Entwicklung in 2026 angeben: Auf der **Umsatzseite** geht es um die Entwicklung der Gästezahlen und Verkaufspreise. Dabei hat die Gästeanzahl direkten Einfluss auf die variablen Kosten in der Simulation, während die Preise sich nur auf den Umsatz auswirken. Auf der **Kostenseite** gibt es getrennte Schieberegler für Warenpreise, Personalkosten und sonstige Kosten. Hier lässt sich z.B. die Mindestlohnerhöhung getrennt von der restlichen Kostenentwicklung simulieren. **Ebenso können Sie zwischen 7% und 19% Mehrwertsteuer für Speisen wechseln, um den entsprechenden Effekt sichtbar zu machen.**

3. Ergebnisse: In den Ergebnissen der Simulation passen sich alle Kennzahlen in Echtzeit bei jeder Änderung der Schieberegler an. Man sieht neben den absoluten Werte auch in Prozent das Verhältnis zum Gesamtumsatz, ebenso die absolute und relative Veränderung der jeweiligen Kennzahl. Unter der Ergebnistabelle gibt es noch 4 Kacheln, die ausgewählte Kennzahlen hervorheben sollen. Die Ergebnisse können Sie mit einem Klick auf den Kopieren-Button über der Tabelle in die Zwischenablage kopieren und z.B. in Excel einfügen.

4. Unter der Tabelle können Sie mit einem Klick noch 3 verschiedene Szenarien aktivieren. Diese sind im Detail auf der Webseite erklärt.

Testen Sie **HIER** das Simulationstool!

Quelle: Eagle Control GmbH & Co. KG

"nachtschwärmer Wiesn-Special" Shopping- Abend



Die Wiesn startet am Samstag und bereits am Vorabend gibt es heuer - dank des neuen Bayerischen Ladenschlussgesetzes - erstmals ein ganz besonderes Highlight für alle Nachtschwärmer und Oktoberfest-Fans:

Am Freitag, den 19. September, findet zum ersten Mal das „nachtschwärmer Wiesn-Special“ statt, bei dem Geschäfte in der Münchner Innenstadt, nur an diesem Abend, auch nach 20:00 Uhr geöffnet haben und mit Wiesn-Inspirationen und zünftiger Atmosphäre zum Einkaufen und Flanieren einladen.

Ob Münchnerin oder Münchner, Besucherinnen und Besucher aus der Region oder Gäste aus aller Welt, die zur Wiesn-Eröffnung nach München kommen: Wer noch auf der Suche nach Inspirationen, einem feschen Outfit oder den passenden Accessoires fürs Oktoberfest ist, wird hier garantiert fündig.

Aber: Dieses einmalige Shopping-Erlebnis gibt es nur am Freitag, den 19. September – und nur in den teilnehmenden Geschäften in der Münchner Innenstadt!

Eine interaktive Karte sowie die Liste der teilnehmenden Geschäfte sind online und machen die Planung des Wiesn-Shopping-Bummels ganz einfach.

Weitere Informationen und die Liste der Geschäfte, die am Freitag auch nach 20:00 Uhr geöffnet haben:

www.nachtschwaermer-muenchen.de oder geben Sie diesen **ONEPAGER** auch gern an Ihre Gäste weiter.

Hinweis: Nachdem seitens der Stadt noch keine Termine für gemeinschaftliche Shopping-Nächte genehmigt wurden, dürfen am 19.09.2025 nach § 7 Abs. 3 BayLadSchlG nur Geschäfte nach 20:00 Uhr öffnen, die mind. 14 Tage vorher die Abendöffnung am 19.09.2025 für Ihr Unternehmen beim Kreisverwaltungsreferat angezeigt haben.

Quelle: CityPartnerMünchen

Zahl des Monats



+1,3 Prozent

Das ist die Steigerung der Übernachtungen in München im ersten Halbjahr 2025 gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Die für das erste Halbjahr erfassten 8.786.560 Übernachtungen bedeuten zum einen 110.521 bzw. +1,3 Prozent mehr Übernachtungen als im Vorjahrzeitraum und die höchste Zahl an Übernachtungen für das erste Halbjahr in München seit Erfassung der Beherbergungszahlen.

Quelle: LHM Referat für Arbeit und Wirtschaft (RAW)

MW Ticket-Service zum Oktoberfest



Gern informieren wir Sie heute, noch vor dem Oktoberfest, über den neuen MVV Ticket-Service "Web2Wallet". Geben Sie dies gern an Ihre Gäste weiter.

Eine ideale Information an Ihre Gäste zur Platzierung als Aufsteller an der Rezeption, als Plakat in Fahrstühlen oder an Ein- und Ausgangstüren sowie Online auf den Hotel-Webseiten.

Unter dem Link unten finden Sie verschiedene Print- und Online-Formate. Die DinA3-Druck-PDFs sind so angelegt, dass sie auch größer/kleiner ausgedruckt werden können, ohne dass sich die Qualität verringert. Das Ticket mit der größten Reichweite, welches die MVV mit Web2Wallet verkaufen, ist das Airport-City-Day-Ticket für die Zonen M-5.

Wichtig:

Der Service Web2Wallet wird vorerst nur für den Zeitraum ab sofort bis Ende des Oktoberfestes getestet (08.09. - 05.10.2025). Danach wird der Webshop wieder offline genommen und die Ergebnisse ausgewertet. Bedeutet, dass die Bewerbung in den Hotels danach auch wieder entfernt werden müsste.

Werbemittel:

cloud.mvv-muenchen.de/index.php/s/zWifedAg2CRbCA3

Verlinkung der Online-Werbemittel:

<https://ride-ticketing.de/mvv-tickets>

Weitere Informationen finden Sie auch gern [HIER](#).

Quelle: MVV GmbH



TERMINE DER KREISSTELLE MÜNCHEN

- 26./27. November 2025 vocatium Ausbildungsmesse im MTC München

TERMINE VOM LANDESVERBAND

- 28. Oktober 2025 Bayerischer Gastgebertag in Bad Füssing
- 20. April 2026 GastroFrühling in München
- 08. Juni 2026 Nacht der Gastgeber in München

[Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...](#)



Wir wünschen allen Mitgliedern eine erfolgreiche Wiesn-Zeit und viele zufriedene Gäste aus aller Welt!

Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Alexander Egger | Claudia Trott | Emmeran Haller

und

Daniela Ziegler

Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)