



#16/August 2025

Betriebsbefragung Regionalität | Made in Minga 2025 | Münchner Beschäftigungs- & Qualifizierungsprogramm | KVR zu "Spätis" | Tourismus-Rekordjahr 2024 | Gastro-Akademie

Sehr geehrte Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchten wir Sie dringend bitten, sich an der **Betriebsbefragung** zum Thema **Regionalität** zu beteiligen. Außerdem laden wir Sie zu der **Made in Minga Messe 2025** ein und bieten Ihnen hierfür zwei **exklusive Sonderkonditionen**. Auch informieren wir Sie über das **Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ)** sowie die Thematik der sogenannten "**Spätis**". Zudem teilen wir interessante Zahlen und Fakten des **Tourismus-Rekordjahrs 2024** und laden Sie dazu ein, an der neuen Runde der **Gastro-Akademie** teilzunehmen.

Betriebsbefragung Regionalität

Kennzahlen für den Tourismus in München



Im Rahmen des „Kennzahlensystems für den Tourismus in München – regional | nachhaltig“ führt die Stadt München eine Kurzbefragung der Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe in der Landeshauptstadt durch. Ziel ist der Aufbau eines ganzheitlichen Monitorings für die Entwicklung der Destination München. Damit möchte die Stadt Sie als Leistungstragende unterstützen, Politik und Partner für die Belange des Tourismus zu sensibilisieren und einen Beitrag zur datengestützten Steuerung der Destination München leisten.

Neben Daten aus allgemein verfügbaren Quellen ist die Landeshauptstadt München auf exklusive Information der Branche angewiesen. Sie als Leistungstragende bilden die zentrale Säule für Tourismus und Freizeit in München. Zum Thema Regionalität im Gastgewerbe gibt es jedoch kaum Informationen.

Mit Ihrer Beteiligung unterstützen Sie unsere gesamte Branche und die Weiterentwicklung Münchens als Tourismus- und Freizeitstandort. Um den direkten Nutzen für Sie zu erhöhen, wird die Landeshauptstadt nach Abschluss der Befragung eine virtuelle Ergebnisdiskussion für alle teilnehmenden Betriebe anbieten.

Ihre Angaben werden selbstverständlich ausschließlich anonymisiert ausgewertet. Es werden keinerlei Rückschlüsse auf einzelne Betriebe getroffen.

[HIER](#) gelangen Sie zur Umfrage.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Quelle: Landeshauptstadt München

DEHOGA Bayern Kreisstelle München
Partner der Made in Minga 2025



Wir freuen uns, dass wir dieses Jahr **Partner der Made in Minga** sind und dürfen Ihnen in diesem Rahmen **zwei exklusive Angebote für Mitglieder in München und im Landkreis München** anbieten.

Die **Made in Minga** – Münchens größte Messe für regionale Produkte, Manufakturen und Kreatives – findet am **18. & 19. Oktober 2025** im **Paulaner am Nockherberg** statt. Auch in der 8. Ausgabe stehen die Vielfalt und Innovationskraft der Metropolregion im Fokus.

Dieses Jahr gibt es für unsere Mitglieder in München und im Landkreis München zwei **exklusive Sonderkonditionen**:

Exklusives Ticket-Angebot

- **Eintritt GRATIS** statt 10 €
- Max. 4 Tickets pro Betrieb mit dem **Code DEHOGA25**
- Buchung: Ab dem 30. September 2025 im **ONLINESHOP**. Die Tickets werden digital per E-Mail zugeschickt.

Eigener F&B Stand

Für interessierte DEHOGA-Mitglieder, die ihre gastronomischen Konzepte oder Produkte präsentieren möchten, gibt es ein exklusives Angebot:

40 % Rabatt auf **eigene F&B-Stände** in der Veranstaltungshalle. Ein 4 m² Stand kostet regulär 549 € netto, für DEHOGA-Mitglieder jedoch nur **390 € netto**.

Sie haben Interesse an einem Stand? Schreiben Sie gerne eine kurze E-Mail an minga@madein.gmbh.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Quelle: Made In GmbH

Münchener Beschäftigungs- & Qualifizierungsprogramm



Das Münchener Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ) ist das Arbeitsmarktprogramm der Stadt München. Mit diesem werden Münchner Bürger bei der beruflichen und sozialen Integration auf dem Arbeitsmarkt unterstützt und es werden Qualifizierungsprojekte für Jugendliche, für internationale Fachkräfte und für Menschen mit Migrationshintergrund angeboten.

Wenn Sie auf der Suche nach Mitarbeitern sind, hilft Ihnen das Team der Fachkräfte- und Nachwuchsgewinnung. Auch können Sie eine Beratung in Anspruch nehmen. **HIER** gelangen Sie zu der Webseite.

Lesen Sie mehr zu dem **Münchener Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ)** und der **Fachkräftestrategie für München**.

Quelle: Landeshauptstadt München, Referat für Arbeit und Wirtschaft (RAW)

Spätis - Bier-Verkaufsverbot im Univiertel wieder außer Kraft gesetzt



Aufgrund der Thematik im Uni-Viertel München und vieler Presseberichte in den letzten Tagen möchten wir Ihnen hierzu gern eine Information des KVR aus der Rathaus Umschau vom 14.08.2025 mitteilen:

KVR: Bayerisches Ladenschlussgesetz sieht keine „Spätis“ vor

Inzwischen hat das KVR die **Regelung** zum Verbot des Bierverkaufs wieder **außer Vollzug gesetzt**:

Bier-Verkaufsverbot im Uni-Viertel wird außer Vollzug gesetzt

Quelle: Rathaus Umschau Nr. 154 vom 14.08.2025 und Nr. 157 vom 20.08.2025

Tourismus-Rekordjahr 2024



Laut einem Artikel der *"wirtschaft – Das IHK-Magazin für München und Oberbayern"* verzeichnet München im Jahr 2024 19,7 Millionen Übernachtungen. Das entspricht einem Anstieg von 5,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. München stellt damit einen Rekord seit dem Jahr 1912 auf.

Obwohl die meisten Gäste aus dem Inland kommen, wächst die Zahl der internationalen Gäste mit einem Anstieg von 9 Prozent im Vergleich zu 2023 stetig. Dabei reisen die meisten ausländischen Gäste aus den USA an (knapp 1,5 Mio. Übernachtungen).

Gründe dafür liegen zum einen in der Attraktivität Münchens mit seinen Sehenswürdigkeiten, zum anderen in den vielen Veranstaltungen, die im vergangenen Jahr stattfanden. So spielten hier zum Beispiel die Fußball-Europameisterschaft oder das Adele-Konzert eine wichtige Rolle.

Auch dieses Jahr startete erfolgreich: 2,4 Millionen Übernachtungen in den ersten zwei Monaten und dazu Top-Events wie das Konzert von Robbie Williams oder das UEFA-Champions-League-Finale.

Wichtig für den Tourismusstandort München sind unter anderem Geschäftsreisende, da diese im Vergleich zu Urlaubern fast doppelt so viel Geld pro Tag ausgeben. Auch Messen, Kongresse und ein gutes gastronomisches Angebot mit der bayerischen Wirtshauskultur spielen eine große Rolle.

Lesen Sie [HIER](#) den gesamten Artikel.

Quelle: Hölper, IHK-Magazin 07-08/2025

Neue Kursrunde der Gastro Akademie



Das berufliche Qualifizierungsprogramm Gastro Akademie von *Über den Tellerrand kochen München e.V.* bietet eine neue Kursrunde vom 29. September bis 7. November an.

Im Unterricht der Gastro Akademie lernen Teilnehmende theoretische Grundlagen und können diese bei praktischen Übungen in der Küche und im Service anwenden.

Der Unterricht findet jeden Montag, Mittwoch und Freitag von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr in München-Sendling statt und ist kostenlos.

Weitere Informationen über den Kurs und zur Anmeldung finden Sie in dem [FLYER der Gastro Akademie](#).

[HIER](#) geht es zur Anmeldung.

Quelle: Über den Tellerrand kochen München e.V. | Bild: Kreisstelle München; erstellt mit KI



TERMINE DER KREISSTELLE MÜNCHEN

- 26./27. November 2025 vocatium Ausbildungsmesse im MTC München

TERMINE VOM LANDESVERBAND

- 28. Oktober 2025 Bayerischer Gastgebertag in Bad Füssing
- 20. April 2026 GastroFrühling in München
- 08. Juni 2026 Nacht der Gastgeber in München

[Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...](#)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Alexander Egger | Claudia Trott | Emmeran Haller

und

Daniela Ziegler
Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)