



#14/Mai 2024

Willkommenskampagne zur UEFA EURO 2024 | München Tourismus Content-News | Löschung der Marke After- Wiesn | Veranstaltung Tourism Matters 6. Juni | Frauen-Nacht-Taxi- Gutscheine | Gastro Akademie im Juni

Sehr geehrte Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchten wir Sie zum Mitmachen bei der **Willkommenskampagne zur UEFA EURO 2024** motivieren, Ihnen die **München Tourismus Content-News** an die Hand geben sowie Sie über die **Löschung der Marke After-Wiesn** informieren. Außerdem weisen wir Sie auf die **Veranstaltung Tourism Matters der HM**, auf die erhältlichen **Frauen-Nacht-Taxi-Gutscheine** und die **Gastro Akademie im Juni** hin.

Willkommenskampagne zur UEFA EURO 2024



Als touristischer Leistungsträger können Sie im Rahmen des „Location Dressing“ Teil der städtischen **Begleitkampagne zur UEFA EURO 2024** werden. Digital und/oder analog richten Sie als stolzer Gastgeber in Ihrem Unternehmen Willkommens-Botschaften im Kampagnendesign an die Gäste. Das Tool-Kit „Markenkampagne und Location Dressing“ mit ausgewählten Markenelementen, wie stimmungsvollen Bildmotiven und fußballspezifischen Headlines (mehrsprachig anwendbar), zeigt Ihnen Beispiele auf, wie Sie individuell und passgenau die Willkommensbotschaft zur Fußball-Europameisterschaft in München auf den Werbeflächen in Ihrem Hause umsetzen können.

HIER finden Sie alle weiteren Informationen sowie ein PDF zum Download.

Quelle: München Tourismus

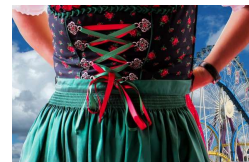
München Tourismus Content News



- Die Eisbachwelle wurde vom beachatlas.com zum schönsten Strand Deutschlands gewählt. Aus diesem Anlass wurde ihr eine eigene [Eisbach-Landingpage](#) gewidmet.
- Weitere spannende Landingpages sind die zur [UEFA EURO 2024](#), mit allen [Infos](#) und zum Beispiel einem Überblick über [Fußballkneipen](#).
- [HIER](#) kommen Sie auf die Landingpage zur Bierkultur, hier besonders schön: der neue [Boazn-Report](#) mit der wunderbaren Irmi vom Bierschuppen und dem Interview mit Bierexperten Manfred Newrzella.
- Auch kulturell gibt es weiterhin viel zu entdecken: So wurde eine [Übersicht kleiner, besonderer Museen](#) zusammengestellt und [immersive und interaktive Ausstellungen](#) gesammelt.
- Die München Tourismus Autorinnen waren außerdem erstmals in der [Residenz](#), im [Valentin-Karlstadt-Museum](#) und im wiedereröffneten [Alpinen Museum](#).
- Die [Viertelliebe](#) bleibt groß und nach wie vor gibt es in allen Ecken der Stadt viel zu entdecken: In Bogenhausen wurde die [geheime Isar](#) vorgenommen, im Englischen Garten wurde mit dem [Kapellmeister vom Chinesischen Turm](#) gesprochen und in Neuhausen der [Botanischen Garten](#) und in [Schloss Nymphenburg](#) besichtigt.
- Die [Viertelbotschafter](#) sind wahrlich fünf Freunde für München geworden und repräsentieren ihre Viertel ganz hervorragend.
- Ein großer Fokus liegt nach wie vor auf den [München Tourismus Produkten](#): So gibt es jetzt neben den blauen auch die roten Hop-On-Hop-Off Busse zu buchen. Neu ist auch das Bahnhit-Theater-Spezial mit den Kammerspielen. Weiterhin empfehlenswert: Die Führungen durch den Justizpalast, das Hofbräuhaus und die Großmarkthalle und natürlich die Viertelführungen.
- Zum Abschluss noch ein paar [schöne Sommerausflüge](#) und schon mal eine Übersicht über die [Festivalsaison](#). Und der [Stadtgeburtstag](#) steht auch schon in den Startlöchern. Was sonst noch alles passiert, erfährt man im [Kongress- und Eventkalender](#).

Quelle: München Tourismus

Löschung der Marke After-Wiesn



Eine gute Nachricht für alle Mitglieder, die eine After Wiesn Party planen:

Das EUIPO (Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum) hat die Löschung der Marke After-Wiesn final bestätigt. Damit fallen für euch keine Lizenzgebühren mehr bei Nutzung der Wortmarke an. Wir danken unserem Partner-Verband VDMK mit Geschäftsführer David Boppert für seine Initiative und juristischen Erfolg.

[HIER](#) finden sie die Lösungsentscheidung der EUIPO.

Quelle: EUIPO

Veranstaltung Tourism Matters am 6. Juni



Die Fakultät für Tourismus der Hochschule München lädt Sie herzlich zur Veranstaltung **Tourism matters! - „Im Schatten der Hotellerie & Gastronomie – Zulieferer & Dienstleister als Rückgrat des Erfolgs“** ein. Sie werden am Donnerstag, 6. Juni 2024 um 18:30 Uhr in der Schachenmeierstraße 35, 80636 München empfangen.

Melden Sie sich jetzt unter dekanat-fk14@hm.edu spätestens bis zum 4. Juni 2024 an.

[HIER](#) finden Sie alle Details zur Veranstaltung.

Quelle: Fakultät für Tourismus der Hochschule München

Frauen-Nacht-Taxi Gutscheine



Diese gute Nachricht könnte für Ihre Mitarbeiterinnen von Interesse sein:

Ab sofort gibt es die Frauen*-Nacht-Taxi-Gutscheine des Kreisverwaltungsreferats auch in allen Münchner Stadtbibliotheken. Die Münchner Stadtbibliothek unterstützt damit das Ziel des KVR, Frauen einen sicheren Heimweg zu ermöglichen. Jede Frau ab 16 Jahren kann einen Gutschein zur Unterstützung von Taxifahrten abholen.

[HIER](#) finden Sie den ganzen Artikel in der Rathaus Umschau.

Quelle: Rathaus Umschau

Gastro Akademie im Juni



Der nächste Kurs der **Gastro Akademie beginnt am 04. Juni 2024**. Sechs Wochen lang lernen die Teilnehmer wichtige Grundlagen für ihren Job im Gastgewerbe. Jeden Dienstag und Donnerstag, von 16:00 - 19:30 Uhr findet der Unterricht (Theorie und Praxis) statt. An den Freitagen gibt es zusätzliche Angebote, zum Beispiel einen Baristakurs, Exkursionen oder Betriebsbesichtigungen, mit der Möglichkeit, sich noch vor Ort zu bewerben.

Alle weiteren Informationen finden Sie [HIER](#).

Quelle: Über den Tellerrand e.V.



TERMINE DER KREISSTELLE MÜNCHEN

- 16. Juli 2024 Sommerfest der Kreisstelle München im P1 Club

TERMINE IN OBERBAYERN

- 10. Juni 2024 Wirtinnen Power Tag in Schloss Linderhof und Kloster Ettal
- 21. Juli 2024 Charity-Golfturnier in Höslwang

TERMINE DES LANDESVERBANDES

- 5. November 2024 Bayerischer Gastgebertag

Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.instagram.de/bhg.muenchen

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Gunilla Hirschberger | Claudia Trott | Peter Inselkammer

und

Daniela Ziegler
Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)