



#13/Mai 2024

Betriebe mit Public Viewing Angeboten | Partnermeeting mit München Tourismus | Magic Bavaria Erlebnismuseum | VSR-Praxistag | Umfrage zu E-Tretrollern

Sehr geehrte Mitglieder,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchten wir Sie aufrufen, uns eine Nachricht zu senden, wenn ihr **Betrieb Public Viewing Angebote während der EM** anbietet. Zudem möchten wir Ihnen **Informationen vom München Tourismus Partnermeeting** zukommen lassen und Sie über das neue **Erlebnismuseum "Magic Bavaria"** informieren. Außerdem möchten wir Sie auf den nächsten **VSR-Praxistag** hinweisen und Sie um Ihre Teilnahme an einer **Umfrage zu E-Tretrollern** bitten.

Betriebe mit Public Viewing Angeboten



Wir freuen uns schon alle auf den Anstoß der Europameisterschaft 2024 in weniger als einem Monat. Das Referat für Bildung und Sport erarbeitet eine Übersicht, wo in der Landeshauptstadt die Spiele übertragen werden per Public Viewing. Wir unterstützen hier gern und bitten um Ihre Mithilfe. Bitte melden Sie uns mit einer kurzen Nachricht an muenchen-buero@dehoga-bayern.de oder über WhatsApp an **0171 8654030**, wenn Sie in Ihrem Betrieb (innen und Biergarten, Terrasse) die EM-Spiele 2024 übertragen.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Quelle: DEHOGA Kreisstelle München

Partnermeeting mit München Tourismus



Am 10. April haben wir beim Partnermeeting von München Tourismus teilgenommen. Wir hatten uns in dieser Runde mit der touristischen Jahresbilanz 2023, Trends in den Märkten, der Hotelmarktanalyse und der Zielgruppen-Ansprache beschäftigt. Im Nachgang möchten wir Ihnen die Präsentationen aus dem Meeting zur Verfügung stellen:

HIER finden Sie die Jahresbilanz der Beherbergungsstatistik 2023.

HIER finden Sie die Jahresbilanz zum Hotelmarkt in München 2023.

Quelle: München Tourismus

Magic Bavaria Erlebnismuseum

MAGIC
BAVARIA

Das Magic Bavaria ist das erste interaktive Upside-Down-Erlebnismuseum Münchens und hat im Dezember 2023 eröffnet. Hier können die Besucher Bayern erleben, wie sie es noch nie gesehen haben! Über 30 fantastische Fotospots auf 1000m², Illusionen und verblüffende Upside-Down-Effekte garantieren Spaß für Groß und Klein und bieten die perfekte Kulisse für Social Media oder Urlaubsfotos. In jedem Raum wartet eine neue Überraschung – z.B. lässt sich der Besucher im Eiskristall-Infinity-Room verzaubern und der Sprung in Münchens größtes Bällebad entpuppt sich als Schwimmrunde durch den Eibsee. Dazu gibt es spannende Fun Facts (z.B. Wer hat die Brezel erfunden?) und Local Art aus Bayern. Zudem ist das Magic Bavaria mit seinem Museumscafé, dem Oktoberfestsaal und der Upside-Down-Disco auch die perfekte Location für Geburtstage, Events und Firmenveranstaltungen. Das innovative Erlebnismuseum befindet sich im Mona Einkaufszentrum, direkt neben dem OEZ.

Weitere Informationen befinden sich u.a. auf der Website www.magicbavaria.com. Ansprechpartnerin für den B2B Bereich ist Susanne Funke (E-Mail: susanne.funke@magicbavaria.com). Interessierte Besucher können das Erlebnismuseum per E-Mail (info@magicbavaria.de) oder Telefon (+49 89 92752713) kontaktieren.

Quelle: Magic Bavaria, Fotos von www.barbarahibler.com



VSR-Praxistag



Der VSR München veranstaltet am **15. Juni** wieder einen **Praxistag**. Dieser ist sehr wichtig für Prüflinge der kommenden Sommerprüfung (alte Prüfungsverordnung). Geeignet ist der Praxistag für Hofas, Refas und Fachkräfte.

Es wird eine Prüfungssimulation vorgenommen, bei der die komplette praktische Prüfung durchgespielt wird, um den Azubis mehr Sicherheit in der Abschlussprüfung zu geben.

Eine Anmeldung ist ab sofort unter gasche@vsr-muenchen.de möglich. Bitte beachten Sie, dass die Plätze begrenzt sind.

HIER finden Sie den Flyer zum Praxistag und für weitere Fragen wenden Sie sich an Herrn **Mario Gasche** (gasche@vsr-muenchen.de | 0171/8245462).

Quelle: VSR in München

Umfrage zu E-Tretrollern



Die TU Dresden führt eine **Umfrage zur Wirkung und Akzeptanz der neuen Regelung zum Abstellen von E-Tretrollern innerhalb des Münchner Altstadttrings** durch. Die Umfrage richtet sich vorrangig an Inhaber, Geschäftsführer, oder leitende Angestellte innerhalb des Münchner Altstadttrings ansässiger Gewerbe/Geschäfte/Läden. Es soll ermittelt werden, wie Geschäfts- und Gewerbetreibende innerhalb des Münchner Altstadttrings die Wirkung dieser neuen Regulierung insbesondere mit Blick auf ihre Geschäftstätigkeit bewerten.

HIER gelangen Sie zur Umfrage.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Quelle: Mobilitätsreferat München, TU Dresden



TERMINE DER KREISSTELLE MÜNCHEN

- 16. Juli 2024 Sommerfest der Kreisstelle München im P1 Club

TERMINE IN OBERBAYERN

- 10. Juni 2024 Wirtinnen Power Tag in Schloss Linderhof und Kloster Ettal
- 21. Juli 2024 Charity-Golfturnier in Höslwang

TERMINE DES LANDESVERBANDES

- 5. November 2024 Bayerischer Gastgebertag

Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.instagram.de/bhg.muenchen

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Gunilla Hirschberger | Claudia Trott | Peter Inselkammer

und

Daniela Ziegler

Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.