



#1/ Januar 2023

HOGA Messe | Imagekampagne | Befragung Logistikverkehr

Sehr geehrte Mitglieder,
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

im ersten Ticker des Jahres wollen wir Sie auf unsere **HOGA - Die Gastgebermesse in Nürnberg** aufmerksam machen, Ihnen die neue **DEHOGA Bayern Imagekampagne des bayerischen Tourismus und seinen Mitarbeiter** vorstellen und Sie über die **Verlängerung der Befragung zum Logistikverkehr in München** informieren.

HOGA
Die Gastgebermesse

HOGA Fachmesse
Hotellerie
Gastronomie & GV
Die Gastgeber-Messe
15.-17. Januar 2023 · Messe Nürnberg

Es ist wieder soweit: Vom 15. bis 17. Januar findet in Nürnberg unsere [HOGA - Die Gastgebermesse](#) statt.

Wir wissen, wie wichtig für Sie neue Inspirationen sind, aber auch der Austausch untereinander mit Kolleginnen und Kollegen sowie Lieferanten und Dienstleistern. Deshalb ermöglichen wir Ihnen auch in diesem Jahr einen vergünstigten Besuch auf der HOGA.

Erstmalig findet auch das [DEHOGA Bayern-Networking Event "HOGA NIGHT"](#) statt. Nutzen Sie die Gelegenheit: Lernen Sie Bayerns Gastgeber, die DEHOGA Bayern-Branchenpartner und das DEHOGA Bayern-Team am 16. Januar 2023 ab 19.00 Uhr im [Mach1 Club](#) kennen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte in entspannter Atmosphäre. Als DEHOGA Bayern-Mitglied profitieren Sie von Sonderpreisen für das HOGA Kombiticket mit exklusivem Eintritt zur "HOGA NIGHT" sowie für das normale HOGA Tagesticket:

Tagesticket

Tagesticket zur Messe am 15./16./17. Januar 2023
mit dem Promotion-Code: [DEHOGAMITGLIED23HO](#)
für Sie als DEHOGA Bayern-Mitglied für nur 19,00 Euro

Kombiticket

Tagesticket zur Messe am 16. oder 17. Januar 2023
exklusiver Eintritt zum [DEHOGA Networking Event "HOGA NIGHT"](#)
inkl. Aperitif by Monkey47 & Red Bull Organics & Fingerfood Buffet
für Sie als DEHOGA Bayern-Mitglied für nur 69,00 Euro

[HIER](#) geht's zum Ticketshop.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand in Halle 4!

Alle Informationen zur Messe finden Sie [HIER](#).

Ohne dich wär' alles nichts
Offizielle Kampagne
für den bayerischen Tourismus
und seine Mitarbeiter



Die Tourismusbranche ist stets auf der Suche nach qualifizierten Fach- und Arbeitskräften. Deshalb wird eine **groß angelegte Imagekampagne**, die im Namen und Auftrag der gesamten bayerischen Tourismuswirtschaft umgesetzt wird, in vielen Facetten darstellen, wie wichtig herzliche „Urlaubsmacher“ für Einheimische und Gäste sind. **Ziel ist zu vermitteln, dass Tourismus in Bayern nicht nur ein wichtiger Wirtschaftsfaktor sowie ein Garant für hohe Lebensqualität, sondern auch ein äußerst attraktiver Arbeitgeber ist.**

Präsentieren auch Sie Ihr Unternehmen als sympathischer Arbeitgeber im Rahmen der Imagekampagne **#wirmachenurlaub** auf der Seite **die-tourismusbranche.bayern** und profitieren Sie von einer **starken crossmedialen Bewerbung**. Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem eigenen Eintrag zu platzieren, von Ihren Werten, Benefits und Besonderheiten zu erzählen und auch gleich auf offene Stellenanzeigen zu verlinken.

Nähere Informationen zur Imagekampagne, dem Arbeitgeberportal und zu detaillierten Buchungsoptionen (89 Euro pro Arbeitgeber-Eintrag inklusive professioneller redaktioneller Optimierung) finden Sie **[HIER](#)**.

Tragen Sie sich am besten gleich oder bis spätestens Freitag, 13. Januar, ein, denn die Kampagne geht bereits am 18. Januar an den Start. Nachdem sie pressewirksam durch den bayerischen Wirtschaftsminister vorgestellt und bestimmt eine hohe mediale Aufmerksamkeit erzielen wird, wäre es zielführend von Anfang an dabei zu sein.

Verlängerung der Befragung Logistikverkehr



Im Auftrag der Landeshauptstadt München (LHM) wird aktuell durch ein Gutachterteam eine **Untersuchung zum Logistikaufkommen in München** durchgeführt. **Ziel ist es, die Probleme und Herausforderungen zu identifizieren und in einem Logistikkonzept zu verarbeiten, damit zukünftig bessere Voraussetzungen für die Abwicklung des Logistikverkehrs erreicht werden.**

Mit Teilnahme an der Umfrage, die sich an Betriebe aus den Bereichen Handel, Handwerk, Gastronomie und Hotellerie richtet und nun bis Ende Februar 2023 verlängert wurde, können Sie die LHM dabei unterstützen, alle Meinungsbilder zu berücksichtigen und wirken aktiv an der Identifikation von Handlungsansätzen mit. Die Umfrage behandelt Fragen rund um das Logistikaufkommen in Ihrem Betrieb und unterstützt die Erarbeitung des Logistikkonzeptes, indem ein besseres Bild der Bestandssituation entsteht. Für die Bearbeitung benötigen Sie in etwa 15-20 Minuten. Bitte nehmen Sie an der Befragung teil!

[HIER](#) geht es zur Umfrage.

[Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...](#)

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.instagram.de/bhg.muenchen

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Gunilla Hirschberger | Claudia Trott | Peter Inselkammer

und

Daniela Ziegler
Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)