



#36/ September 2022

Marktforschung Übernachtungszahlen - Touristische Strategie Münchens von TIM e. V.

Sehr geehrte Mitglieder,
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchten wir Ihnen die Übernachtungszahlen der verschiedenen Märkte in München vorstellen und Sie über den Erfolg von TIM e. V. bei der Weiterentwicklung der touristischen Strategie Münchens informieren.

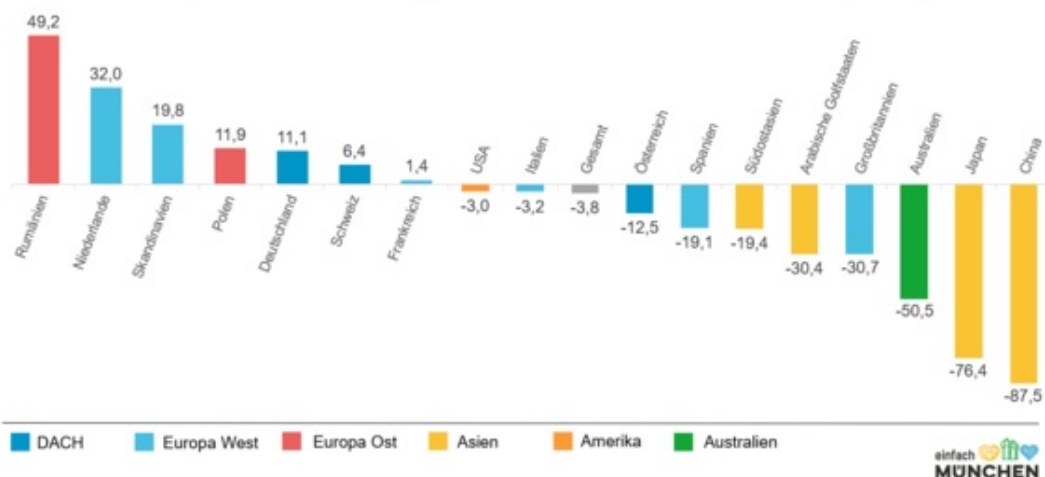
Marktforschung Übernachtungszahlen



Von München Tourismus haben wir Zahlen und eine Grafik zur Verfügung gestellt bekommen, die die Entwicklung der Übernachtungszahlen ausgewählter Märkte der Stadt München von Juli 2019 im Vergleich zum Juli 2022 zeigt.

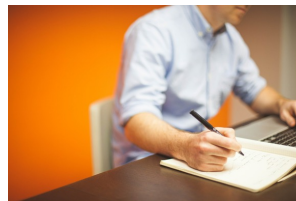
Es wird deutlich, dass es einige Märkte gibt, die die Vor-Corona-Zahlen übertroffen haben, wie zum Beispiel der Inlandsmarkt. Andere Märkte sind wieder nah am Vor-Corona-Niveau, wie der US-Markt, aber manche Märkte liegen noch weit zurück, wie der asiatische und arabische Markt.

Aktuelles aus der Marktforschung Veränderung Übernachtungen Juli 2019 vs. Juli 2022 (in %)



Quelle: München Tourismus der LH München

Touristische Strategie Münchens



Die **Tourismusinitiative München e. V. (TIM)** hat in den letzten Monaten **zusammen mit München Tourismus der LH München** an der **Weiterentwicklung der touristischen Strategie** für unsere **Landeshauptstadt** gearbeitet, die sich speziell auf die Nach-Corona-Zeit konzentriert. Pünktlich zum World Tourism Day hat der **Wirtschaftsausschuss** des Münchner Stadtrats mit großer Einigkeit die **strategischen Leitlinien und strukturellen Maßnahmen** für einen **touristischen Neustart Münchens** beschlossen. Dazu gehören auch eine zusätzliche Stelle bei München Tourismus und **weitere zusätzliche Finanzmittel**, mit welchen TIM e. V. im Jahr 2023 die **wichtige Aufgabe des touristischen Produktmanagements** übernehmen wird. Das Ziel von TIM ist es, die wichtigsten touristischen Angebote Münchens zu analysieren, gemäß der nachgeschärften Markenregeln zu verbessern und möglichst nah an das Markenversprechen heranzuführen. **Die Marke München soll nachhaltig erlebbar gemacht und zu Spitzenleistungen geführt werden - aufgrund eines aktiven und kontinuierlichen Produktmanagements.**

Die Erfolge von TIM e. V. im Münchner Tourismus werden durch die Community des Vereins und seinen Mitgliedern möglich gemacht. Auch die Kreisstelle München des DEHOGA Bayerns zählt zu seinen Mitgliedern.

Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.instagram.de/bhg.muenchen

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Gunilla Hirschberger | Claudia Trott | Peter Inselkammer

und

Daniela Ziegler
Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)