



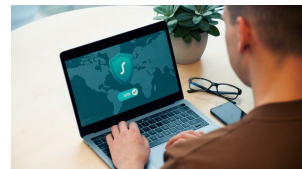
#23/ Juli 2022

Virtuelles Partnermeeting mit München Tourismus - Wirtschaftsausschuss: Optimierung des MICE-Produkts München - Stadtmenü 2022

Sehr geehrte Mitglieder,
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchten wir Sie auf das zehnte virtuelle Partnermeeting mit München Tourismus aufmerksam machen, Sie über den Wirtschaftsausschuss des Stadtrats München zur Optimierung des MICE-Produkts informieren und Ihnen das Stadtmenü 2022 "Vom Rinde verweht" vorstellen.

Virtuelles Partnermeeting mit München Tourismus



Am Dienstag, den 19. Juli 2022
von 14 bis 15 Uhr

findet das **10. virtuelle Partnermeeting mit München Tourismus** in Zusammenarbeit mit Realizing Progress statt. Folgender Ablauf ist geplant:

1. Begrüßung durch Benedikt Brandmeier

Geschäftsbereichleiter Tourismus, Veranstaltungen & Hospitality

2. Zahlen, Fakten, Daten!

Die Marktforschungsexperten Sonja Dietrich und Ralf Zednik beleuchten das erste Halbjahr 2022 und stellen bisher verfügbare Zahlen zur Auslastung und den Märkten vor. Zudem werden Fragen zum Reiseverhalten, Nachholeffekten und Marktentwicklungen beantwortet.

3. Kurze Partner-Umfrage / Feedbackrunde - Wie schaut es derzeit in der Praxis aus?

HIER können Sie sich anmelden.

Wirtschaftsausschuss Optimierung des MICE- Produkts München



Am Dienstag, den 19. Juli 2022 um 9.30 Uhr findet der **Wirtschaftsausschuss des Stadtrats München** zum Thema "Optimierung des MICE-Produkts München" statt.

In einer **Studie des dwif und der ghh Consult GmbH** zum Thema "Optimierung des MICE-Produkts München" wurden einige Schwächen und Handlungsfelder definiert (den gesamten Endbericht des dwif finden Sie [HIER](#)). Um diese Schwächen auszugleichen, wird das Referat für Arbeit und Wirtschaft (RAW) beauftragt, ein **zukunftsfähiges Konzept** zu erstellen, die **Perspektiven der Kongressstadt München** in einer eigenen Studie darzustellen, sowie ein **multifunktionales, innerstädtisches Kongress- und Veranstaltungszentrum in München** zu schaffen bzw. den Gasteig in ein solches umzuwandeln. Zudem soll ein **Förderpaket über 4 Millionen Euro zur Unterstützung der MICE-Branche** verabschiedet werden.

Den ausführlichen Beschluss finden Sie [HIER](#).

Das Konzept der "MICE Strategie 2030 München" finden Sie [HIER](#).

Stadtmenü "Vom Rinde verweht"



Die Restaurant-Woche "**Stadtmenü**" findet als dezentraler Teil der **Berlin Food Week** auch in diesem Jahr in anderen deutschen Großstädten statt – vom **10. bis 16. Oktober** in **München, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und Stuttgart**.

Mit dem diesjährigen Motto "**Vom Rinde verweht**" geht es um **Nachhaltigkeit** als zentrales Thema für die **Gastrobranche**.

Pflanzenbasierte Ernährung ist nicht nur ein Trend, sondern Bedingung für die Zukunft unseres Planeten. Mit dem Stadtmenü-Motto wollen die Veranstalter undogmatisch zeigen, wie man das den Gästen nahebringen kann. **Mitmachen können vom veganen bis hin zum Steak-Restaurant alle** - und servieren Gerichte oder Menüs, in denen Gemüse, alternative Proteinquellen oder Fleischersatzprodukte die Hauptrolle spielen.

Das Stadtmenü ist für die Restaurants nicht nur eine **Marketingaktion**, sondern auch eine **Möglichkeit, neue Produkte und Services zu testen**. Gastronomen können die Produkte von Redefine Meat und Services von Squarespace vergünstigt ausprobieren und die Kommunikations-Power des Festivals sorgt für **Aufmerksamkeit bei Verbrauchern**.

Was ist zu tun?

1. Kostenlos anmelden
2. Ein Menü oder Gericht einreichen zum Motto "Vom Rinde verweht - Neues Fleisch aus Gemüse"
3. 1% des Netto-Umsatzes vom Stadtmenü müssen am Ende an Zero Foodprint gespendet werden.

Zusagen in München gibt es bisher u.a. von den Restaurants **Edelweiß, together, nineOfive** und den **mural Machern**.

Tipps zur Motto-Umsetzung finden Sie **[HIER](#)**.

[HIER](#) können Sie sich anmelden.

Ein Beispiel-Profil (noch ohne Menü) können Sie **[HIER](#)** abrufen.

Stadt- menü

10. — 16.10.

STADTMENÜ

Vom Rinde
verweht —
Neues Fleisch



Quelle Text und Bild: Stadtmenü

Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.instagram.de/bhg.muenchen

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Gunilla Hirschberger | Claudia Trott | Peter Inselkammer

und

Daniela Ziegler
Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)