



#15/ April 2022

Spendenaktion "Spende deinen Drink" - Veranstaltungstipp "Internationalisierungsstrategien von Hotelgesellschaften" - Forschungsprojekt zu Covid-19 in der bayerischen Tourismusbranche

Sehr geehrte Mitglieder,
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

heute möchten wir Ihnen die Spendenaktion "Spende deinen Drink" - von Help Ukraine München sowie den Veranstaltungstipp "Internationalisierungsstrategien für Hotelgesellschaften" der Hochschule München vorstellen und Sie über das Forschungsprojekt zu Covid-19 in der bayerischen Tourismusbranche, ebenfalls von der Fakultät für Tourismus der Hochschule München, informieren.

Spendenaktion "Spende deinen Drink"



Der DEHOGA Bayern Landesverband hatte Sie bereits über diese Aktion informiert und auch in München sind bereits einige Gastronomen aktiv. Gern stellen wir Ihnen zur aktiven Beteiligung die Aktion auch in München und Landkreis vor.

Gäste können den Wert ihres letzten Getränks zusätzlich für Menschen in Not spenden. "Help Ukraine München" ist eine Non-Profit Organisation (keine politische Organisation) und stellt eine Gruppe selbst organisierter Freiwilliger dar. Unter dem Dach der Stiftung Kulturator organisiert sich "Help Ukraine München" gemeinnützig und steht für humanitäre Hilfe.

Die Idee von Help Ukraine entsteht auf einer Anti Kriegs Demo auf dem Europaplatz in München im Februar 2022 zunächst um Sachspenden zu sammeln. Ende April startet darüber hinaus die Kampagne "Spende deinen Drink".

Auch Sie wollen Ihren Gästen anbieten, den Wert des letzten Getränks zusätzlich für Menschen in Not zu spenden? Dazu müssen Sie nichts weiter tun als ein Poster bei Ihnen aufzuhängen, welches einen QR Code zeigt. Diesen können die Gäste direkt einscannen und auf das angegebene Spendenkonto Geld überweisen. Ein Beispiel für ein Plakat finden Sie unter dem Beitrag. Sie haben kein Platz für ein Poster: es gibt auch Bierdeckel oder andere Werbemittel.

[Mehr zu "Spende deinen Drink" hier.](#)

SPENDE DEINEN DRINK



**Spende den Wert deines letzten Getränks
für Menschen in Not. Direkt. Vor Ort.**

#spendedeinendrink @spendedeinendrink

Help Ukraine München ist Teil der
Stiftung Kulturator | Gute-Dinge-Stiftung
www.spendedeinendrink.de



**Internationalisierungsstrategien
von Hotelgesellschaften**



Für Reisende hat sich die Welt zu einem globalen Urlaubsziel entwickelt, in welchem sich die touristischen Angebote immer mehr gleichen. Zudem wird national verdientes Kapital zunehmend international investiert, um unter anderem krisenresistenter zu sein und Skaleneffekte zu generieren. Neue Marken werden mit dem Ziel der Ubiquität gelauncht.

Wie ist es um die Internationalisierungsstrategien von Hotelgesellschaften im Jahre 2022 bestellt? Worin besteht der Mehrwert der Expansionsbemühungen, welche Risiken gehen damit einher? Inwiefern tangieren Einflussfaktoren wie die Corona-Krise, der Klimawandel und Overtourism die aktuellen und zukünftigen Unternehmenspläne?

Dies ist nur ein kleiner Auszug von Fragen, die mit den für die Expansion verantwortlichen Führungskräften im Rahmen kurzer Vorträge sowie einer Podiumsdiskussion beleuchtet werden.

Donnerstag, 05. Mai 2022 ab 19:00 Uhr, Schachenmeierstraße 35, 80636 München in den Räumen der Fakultät für Tourismus

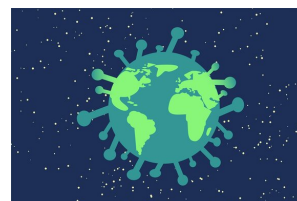
Für die kostenfreie Teilnahme ist eine Anmeldung unter www.masterforumtourismus.de mit der Firmen- bzw. Organisations-E-Mail-Adresse erforderlich. Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 120 begrenzt.

Auf der Bühne präsentieren und diskutieren:

- Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing, 25hours Hotels
- Markus Pettinger, Regional Director Deutschland/Schweiz, Meininger Hotels
- Edith Gerhardt, Geschäftsführerin Hirmer Hospitality
- Tim Zeichhardt, Senior Director International Hotel Development, Marriott International (virtuell zugeschaltet)

HIER finden Sie den Flyer zur Veranstaltung.

Forschungsprojekt zu Covid-19 in der bayerischen Tourismusbranche



Wir haben während der Corona-Pandemie viel gelernt, was für den zukünftigen Umgang der Tourismuswirtschaft mit Krisen wertvoll ist. Wir bitten Sie daher, Ihre Erfahrungen mit der Fakultät für Tourismus, Hochschule München, im Rahmen einer aktuellen Studie zu teilen.

Im Rahmen des **Forschungsprojekts „COVID-19 und die bayerische Tourismusbranche – Krisenmanagement, Resilienzfaktoren und Handlungsempfehlungen“** wird aktuell eine Fragebogenuntersuchung unter Arbeitgebenden und Arbeitnehmenden der Branche durchgeführt.

Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen aktiven Beitrag zur Verbesserung des Krisenmanagements im Umgang mit Pandemien und anderen Krisen. Wir bitten Sie, zahlreich an der Befragung teilzunehmen. Bitte ermöglichen Sie auch Ihren Mitarbeitenden das Ausfüllen des Fragebogens für Arbeitnehmer, damit möglichst viele ausgefüllte Fragebögen zurückkommen. Die Befragungen sind komplett anonym, ein Rückschluss auf einzelne Betriebe und Personen ist ausgeschlossen.

Das Ausfüllen dauert ca. 8-10 Minuten. Wir bedanken uns bereits vorab ganz herzlich für Ihr Engagement und Ihren Beitrag! Die Links für die Befragung dürfen gerne weitergeleitet und geteilt werden. Weitere Informationen zum Forschungsprojekt finden Sie unter www.coretour.hm.edu.

Die Ergebnisse der Befragungen werden bei Interesse gerne im Anschluss zur Verfügung gestellt. Bei Rückfragen zur Befragung oder dem Forschungsprojekt wenden Sie sich bitte an katrin.eberhardt@hm.edu.

[HIER geht's zum Fragebogen für Arbeitgeber und Personalverantwortliche.](#)

[HIER geht's zum Fragebogen für Arbeitnehmer.](#)

Die Online-Befragung wird bis zum 05.05.2022 geöffnet sein und kann bis dahin bearbeitet werden. Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

[Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gerne zum Lesen und Informieren ein...](#)

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Mit gastfreundlichen Grüßen

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel | Martin Stürzer | Gunilla Hirschberger | Claudia Trott | Peter Inselkammer

und

Daniela Ziegler
Kreisgeschäftsführerin München

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Kreisstelle München

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166

muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

[Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im München Ticker bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat lediglich redaktionelle Gründe und beinhaltet keinerlei Wertung.

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#)