



DEHOGA Bayern

JAHRESRÜCKBLICK 2021

KREISSTELLE MÜNCHEN

Liebe Mitglieder,

das Jahr 2021 war erneut von neuen Verordnungen, vielen Neuerungen im Rahmen der Pandemiebekämpfung, Schließungen und Umsatzeinbußen geprägt.

Auch, wenn wir partiell überrascht bis fassungslos von den spontanen Änderungen sowie Vorgaben waren, der Lockdown für unsere Betriebe bis weit in das Jahr 2021 andauerte, insbesondere die Bars, Clubs und Diskotheken mehr geschlossen als geöffnet waren, das Oktoberfest, viele Messen und Weihnachtsfeiern wieder abgesagt wurden - es gab dennoch ab und an kleine Lichtblicke:

- Der **Sommer** war lang und warm, die Gäste haben dankbar die Angebote in unseren Betrieben, insbesondere in den Außenbereichen, sehr gut angenommen. Der „**Sommer in der Stadt**“ brachte wieder schöne Momente für die Münchner und Gäste.
- Im **Juli** konnten wir endlich, nach einem Jahr Zwangspause, unsere **Jahreshauptversammlung der Kreisstelle München** im Paulaner am Nockherberg mit Hygienekonzept veranstalten. Wir haben uns sehr über die Teilnahme unserer Mitglieder und Ehrengäste gefreut.
- Trotz diverser Hürden konnte in der LH München zum ersten Mal die Leitmesse **IAA MOBILITY Anfang September** mit sehr gutem Erfolg umgesetzt werden. Unsere Mitglieder haben auch von den Open Spaces im ganzen Stadtgebiet durch interessierte IAA-Besucher und deren Besuch in der Gastronomie etwas profitiert.
- Die **WirtshausWiesn** der Münchner Wiesnwirte und Innenstadtwirte hat vom **18. September bis 3. Oktober** viele Gäste wieder begeistert und zum sicheren Feiern im Gasthaus eingeladen.
- Der Stadtrat hat im **November** zur Unterstützung unserer Betriebe eine **Verlängerung der Freischankflächen und Schanigärten** bis in den Winter beschlossen.
- Die **Verfügbarkeit von Impfstoffen in München** wurde erhöht und so nahmen die flächendeckenden Impfungen der Bevölkerung – und auch für unsere Mitarbeitenden und Gäste - an Fahrt auf. Ende Dezember 2021 lag die Impfquote auf die Gesamtbevölkerung betrachtet, bei den Erstimpfungen bei 70,4 %, bei den Zweitimpfungen bei 66,8 % und bei den Drittimpfungen („Boosterimpfung“) bei 30,9 %.

Auch 2021 war der gute Zusammenhalt, der permanente positive Dialog sowie das Organisieren spontaner Aktionen mit Verbänden und Organisationen ein wichtiger Motivationstreiber für unsere Geschäftsstelle. Unser Dank geht an: **Innenstadtwirte München e. V.**, **CityPartnerMünchen e.V. (CPM)**, **Tourismus Initiative München (TIM)**, **Verband der Münchener Kulturveranstalter e.V. (VDMK)**, **IHK von München und Oberbayern** und **die Handwerkskammer für München und Oberbayern**

MITGLIEDERENTWICKLUNG

Wir sind wieder mehr geworden und für das Vertrauen danken wir den langjährigen und den neuen Mitgliedern sehr! Mit Stand 31.12.2021 sind wir **1.280 Mitglieder in München und Landkreis München**. Dies bedeutet ein Zuwachs von 51 Mitgliedern (4,2%) im Jahr 2021.

AKTIONEN

Am **1. März** haben wir am Münchner Marienplatz für eine bayernweite Öffnungsperspektive unter dem Motto „**Gedeckter Tisch, gemachtes Bett**“ auf die desolate Lage unserer Betriebe aufmerksam gemacht. Vielen Dank für die Einsendung vieler Fotos und Videos aus Ihren Betrieben, die wir auf unserer Facebook Seite parallel zur Aktion veröffentlicht haben.

Ebenfalls im **März** haben wir ein regionales Schulprojekt in Neuperlach mit dem **Stadtjugendamt München, der Fachstelle Regionale Netzwerke für soziale Arbeit in München (REGSAM) und den Freiwilligen-Zentren München der Caritas** unterstützt. Grundschüler des Sonderpädagogischen Förderzentrums Süd-Ost konnten an mehreren Nachmittagen bis zu den Sommerferien im **Mercure Hotel München Neuperlach Süd** freie Tagungsräume für Nachhilfe- und Freizeitangebote nutzen.

Im **Mai** kam die neue Teststrategie auch in unsere Betriebe mit den Testnachweisen für den Zugang in den Biergarten und die Außengastronomie. Informationen an die Gäste waren dringend erforderlich. Mit vielen Informationen an die Betriebe, mit Aushängen und Checklisten vom DEHOGA Bayern, erfolgte die Umsetzung. Mit Unterstützung des **Referats für Arbeit und Wirtschaft und des Stadtportals muenchen.de** haben wir das Video „**Nur 4 Schritte bis zum Gastro-Besuch**“ mit dem **Stadtrat und Musiker Roland Hefter** gedreht und veröffentlicht. Ziel der Aktion war, den Gästen den sicheren und einfachen Zugang in die Gastronomie mit Schnelltest und Registrierung über **darfichrein.de** zu demonstrieren.

Gemeinsam mit der Tourismus Initiative München e.V. (TIM) und der Munich Hotel Alliance (MHA) haben wir im zweiten Jahr die Aktion „**#Tapetenwechsel**“ für die Hotels organisiert, die gut bei den Münchner Bürgern angenommen wurde. Am **23. Juni** haben wir die Aktion in einer Pressekonferenz im **Andaz Munich Schwabinger Tor** der Presse vorgestellt.

Unsere Arbeit im Landkreis München haben wir mit einigen Gemeinden optimieren können, was uns auch ein großes Anliegen ist. So haben wir am **25. Juni** die **Haarer circular community Kampagne „MehrWeg ist MehrWert“** aktiv unterstützt und bei drei gastronomischen Betrieben und Mitgliedern einen Pressetermin mit Bürgermeister Dr. Andreas Bukowski begleitet. Haar unterstützt seine Gastronomen mit einem sehr großzügigen Förderprogramm bei der Anschaffung und Nutzung eines Mehrwegsystems.

Im **Juli** haben wir die Kampagne „**münchenistwiederda**“ mitgestaltet. Diese Aktion, verbunden mit einer Radiokampagne Münchner Sender, war wieder eine Gemeinschaftsaktion der Verbände CPM, TIM und VDMK sowie der Unterstützung des Wirtschaftsreferats. Ziel war es, den Münchnern und Gästen der Landeshauptstadt das „Wiederhochfahren“ im Einzelhandel, Kunst & Kultur sowie in Hotellerie und Gastronomie transparent mitzuteilen. Am **15. Juli war im MUCA** die Pressekonferenz.

Eine große Sorge ist und war nach wie vor die prekäre Situation der Schankwirtschaften, Bars, Clubs und Diskotheken. Nach einem erfolgreichen Praxischeck im **September** konnte die langersehnte Wiedereröffnung zum **1. Oktober** mit einem perfekt durchdachten und umgesetzten Konzept erreicht werden. Leider war bereits nach wenigen Wochen wieder Schluss und es wurden die Betriebe wieder geschlossen. Seien Sie versichert, dass wir gemeinsam mit dem **VDMK** auf die Wiedereröffnung fokussiert sind.

Inspiziert von der Mehrweg-Kampagne in Haar haben wir am **22. November** mit den Wirtschaftsreferentinnen der Gemeinden Grasbrunn, Hohenbrunn, Höhenkirchen-Siegertsbrunn, Haar, Brunthal, Putzbrunn, Ottobrunn, Neubiberg und Unterhaching im Landkreis die Veranstaltung „**Mehrweggeschirr! Gemeinsam gegen Verpackungsmüll**“ für interessierte Gastronomen im **Bürgerhaus Neukeferloh** begleitet. Auch diese Gemeinden arbeiten Förderprogramme für die Gastronomie aus.

Am **18. Dezember** haben wir, auf Bitten einiger unserer Mitglieder, gemäß dem Motto des DEHOGA Landesverbandes die Aktion „**Impfen öffnet Türen**“ im Wirtshaus „**Der Pschorr**“ am Viktualienmarkt organisiert und es konnten rd. 300 Mitarbeitende aus der Gastronomie/ Hotellerie sowie externe Gäste mit Erst-, Zweit- und Booster-Impfung durch das engagierte Ärzteteam geimpft werden.

KONFERENZEN, PROZESSE & PROJEKTE IN DER LH MÜNCHEN UND IM LANDKREIS

Wir haben uns wieder mit den **Münchner Fraktionen** Die Grünen, SPD, FDP und CSU im Rathaus oder bei digitalen Videokonferenzen zu der aktuellen Lage der Betriebe ausgetauscht und unsere Forderungen platziert. Dies fand auch im Rahmen unserer **Schreiben zu diversen Stadtratsanträgen** stets statt.

Ab **März** begann der Austausch mit dem **Verband der Automobilindustrie (VDA)** zur Ausrichtung der **IAA MOBILITY** im September und haben die Zusammenarbeit als „**Supporting Partner**“ besiegelt.

Ebenfalls ab **März** haben wir uns auch auf Nachhaltigkeit in unserer Branche mit „**Mehrweg ist mehr!**“ konzentriert. Die Auswahl ist groß und wir haben uns zusammen mit unserer Tochterfirma BTG für die drei **Anbieter recircle, vytal und recup als Partnerfirmen** entschieden. Weitere Informationen dazu finden Sie auch in unserer Rubrik Fachbereich Gastronomie – [DEHOGA Bayern: Mehrweg \(dehoga-bayern.de\)](https://dehoga-bayern.de)

Ab **April** haben wir verschiedene Gespräche zur Fachkräftegewinnung mit der **Arbeitsagentur München** geführt sowie einen Referenten der Agentur für Arbeit bei unserer Jahreshauptversammlung im Juli gewinnen können.

Auf Einladung der Grünen- und SPD-Fraktion der LH München haben wir ab **Juli** an diversen **Workshops zu Mobilität, Klima und Umweltschutz und Attraktivität der Landeshauptstadt** teilgenommen. Die Ergebnisse werden in entsprechende Stadtratsanträge einfließen. Seien Sie versichert, dass wir alle Themenschwerpunkte im Sinne unserer Branche kommentiert haben.

An diesen „**Runden Tischen**“ und Arbeitskreisen der LH München sowie der Messe München haben wir aktiv teilgenommen und werden diese teilweise auch 2022 weiter begleiten:

- Runder Tisch „Unterstützung für Clubs und Diskotheken in München“
- Runder Tisch „Wirtschaftsverkehr“
- Runder Tisch „Neubau Hauptbahnhof“
- Runder Tisch „Unterstützung der Münchner Innenstadtbetriebe“
- Runder Tisch „City Dressing“
- Runder Tisch „Nachtleben“ von Moderation der Nacht (MoNA)
- Hotelarbeitskreis Messe München

KOMMUNIKATION & SOCIAL MEDIA

2021 informierten wir Sie permanent über verschiedene Wege, haben insgesamt **82 München Ticker** zu aktuellen Themen zugesandt. Sollten Sie einen verpasst haben, finden Sie diese hier im Archiv: [Newsletter Kreisstelle München \(dehoga-bayern-muenchen.de\)](https://www.dehoga-bayern-muenchen.de/newsletter-kreisstelle-muenchen)

Auf unserer [Facebook Seite der Kreisstelle München](#) finden Sie ebenfalls aktuelle Posts zu Themen in München und im Landkreis. Falls Sie Interesse an einer **WhatsApp-Gruppe der BHG Kreisstelle** (Presseartikel, Kurzinformationen Verband) haben, senden Sie gern eine kurze Nachricht an Frau Daniela Ziegler/ Kreisgeschäftsführerin München, mobil 0171-8654030.

Durch unsere Wortmeldungen in der Presse, im Radio und TV platzieren wir die Anliegen unserer Branche öffentlich und stellen die Lage unserer Betriebe realistisch dar. Unser Pressearchiv: [Pressemeldungen Kreisstelle München \(dehoga-bayern-muenchen.de\)](https://www.dehoga-bayern-muenchen.de/presse-meldungen)

Lassen Sie uns bitte im aktiven Austausch bleiben. Herzliche Grüße, bleiben Sie bitte zuversichtlich und gesund!

Ihr Kreisvorstand München

Christian Schottenhamel, Martin Stürzer, Gunilla Hirschberger, Claudia Trott, Peter Inselkammer
und

Daniela Ziegler (Kreisgeschäftsführerin München)