



#12/ März 2021

**+ Herzlich willkommen in der Kreisstelle München! +
+ München Tourismus Aktion "Visiting friends & relatives" +
+ #muenchenhältzamm mit neuem Video +**

Sehr geehrte Mitglieder,
Liebe Kolleginnen und Kollegen,

seit dem Jahresbeginn sind wir schon wieder mehr geworden, was uns sehr freut. Den neuen Mitgliedern sagen wir ein herzliches Willkommen in der Kreisstelle München und danke für Ihr Vertrauen in den DEHOGA Bayern! Der Kreisvorstand steht Ihnen gern für Fragen und Anregungen zur Seite.

Mit Stand 01.03.2021 haben wir 1.242 Mitglieder in München und dem Landkreis München - eine starke, kreative und gut vernetzte Gemeinschaft!



+ VFR-Reisen "Visiting friends & relatives" +

Wie Sie wissen, arbeiten wir sehr eng mit allen relevanten Verbänden, Organisationen und Referaten der LH München zum Wohle unserer Mitglieder aus Gastronomie und Hotellerie zusammen. Gerade in dieser schwierigen Situation, in der sich unsere Betriebe befinden, sind gemeinsame Aktionen und Kampagnen ein wesentlicher Teil unserer Arbeit zur Stärkung der Mitgliedsbetriebe und dem München Tourismus insgesamt.

Heute möchten wir die **Hoteliers in unseren Mitgliederreihen** für eine wichtige Gemeinschaftsaktion von München Tourismus, TIM, Munich Hotel Alliance und unserer Kreisstelle München gewinnen:

Laut Erhebungen der München Tourismus Marktforschung fanden **2019 sieben Millionen Übernachtungen bei Verwandten und Freunden in München** statt. Zudem gilt ein Besuch bei Verwandten und Freunden als stärkster Motivationsfaktor, eine Reise zu unternehmen, sobald es die pandemiebedingten Regelungen wieder erlauben. Dieses Potenzial möchten wir in diesem Jahr nutzen und den Anteil an Übernachtungen in Privathaushalten hin zu Übernachtungen in der Hotellerie ableiten.

"VFR Reisen" (visiting friends and relatives) - mit diesem Projekt wollen wir die potentielle Zielgruppe für ein Übernachtungspaket mit attraktiven Inklusivleistungen in der Münchner Hotellerie begeistern und eine ansprechende Alternative zur Ausziehcouch bei Freunden oder Verwandtschaft anbieten.

Idee ist es, die Münchner auf witzige und humorvolle Art mit Postkarten im Stadtgebiet darauf hinzuweisen, dass Oma/ Opa, Schwester/ Bruder oder Freunde komfortabel und passend im Hotel nächtigen können.

Dieses Hotel-Angebot wird gemäß der Leitidee mit den Gegensätzen wie zum Beispiel **"Luxussuite statt Luftmatratze"** in der Stadt bekannt gemacht.

Zielgruppe stellen Paare ohne Kinder (198.459), Paare mit Kindern (119.522) und Singlehaushalte (448.732) dar. Die Bewerbung soll umgehend starten, sobald bekannt ist, wann Reisende wieder in Hotels nächtigen dürfen.

Vermarktungskanäle im Überblick:

- *Postkarten-Vertrieb mit Shortlink auf Übernachtungspaket (als Call to Action)*
www.einfach-muenchen.de/freunde und www.einfach-muenchen.de/familie
- *Vertrieb von über 135.000 Postkarten über Blanda Media an 200 Stellen im To-Go Bereich (Gastro/Apotheken/Optiker) sowie*
- *450 Stellen in der Gastronomie (sobald wieder geöffnet)*
- *150 Stellen in Kindergärten und Kindertagesstätten*
- *2-wöchige Radio Werbung über Radio Gong (Spots, Reader, Online und Moderativ)*
- *Bespielung eigener Social Media Kanäle (Facebook & Instagram)*

Wie können Sie sich als Hotel an dieser Kampagne beteiligen?

Im Rahmen aller genannten Vermarktungsaktivitäten Verlinken wir auf das Übernachtungspaket für Freunde und Familie der Münchnerinnen und Münchner. Dieses Paket soll sowohl als Inspiration als auch als direkter Buchungsanreiz dienen. Potentielle München-Besucher bekommen mit diesem attraktiven Pauschalangebot Lust darauf, Freunde und Familie in München zu besuchen ohne dabei auf den Luxus im Hotel zu übernachten verzichten müssen. Und genau für diese Pauschale brauchen wir Sie:

Das Paket beinhaltet (Hotelleistung):

- *2 Übernachtungen im DZ oder EZ*
- *Tägliches Frühstück im Hotel*
- *Welcome Drink pro Person (Aperitif)*
- *Ganz flexibel: Kostenfreie Stornierung bis 3 Tage vor Anreise*

München Tourismus paketiert diese Hotelleistungen mit:

- *3-Tage München Card Gruppe inkl. öffentlichem Nahverkehr sowie Ermäßigung bei über 100 Attraktionen*
- *Exklusive privat geführte Führung durch ein Stadtviertel Ihrer Wahl (ein persönlicher Guide nur für die Gäste und Münchner Freunde/ Familie)*
- *München-Infopaket mit Stadtführer-Booklet „einfach München“ und Stadtplan*
- *Safety-Kit mit Desinfektionsmittel und Mund-Nasen-Schutz*

Teilnahme Schritt 1:

Voraussetzung für die Bewerbung innerhalb der Pauschale ist die kostenfreie Teilnahme in unserem Buchungssystem TOMAS.

Sie sind bereits registriert? Super, dann lesen Sie unter "Teilnahme Schritt 2" weiter.

Sie sind noch nicht registriert? Dann lesen Sie hier die Vorteile einer TOMAS Registrierung. Eine konkrete Anleitung zur Vorgehensweise sowie die dazugehörigen Unterlagen (Kooperationsvertrag und Hotelfragebogen) lassen wir Ihnen auf Anfrage gerne zukommen.

Ihre Vorteile einer TOMAS-Registrierung auf einen Blick:

- *Kostenfreie Registrierung in TOMAS*
- *Auflistung und Vermarktungsplattform innerhalb der Unterkunftsseiten auf einfach-muenchen.de sowie auf muenchen.de; zusätzlicher Vertriebskanal*
- *Zimmerabfrage von Abrufkontingenten bei Gruppen/ Tagungen/ Kongress-Anfragen (ohne Channel Manager)*
- *Zukünftig einfache Verknüpfung Ihres Hotels mit Pauschalen für Kampagnen und weiteren Projekten der Produktentwicklung (wie z.B. VFR-Projekt)*

Für Hotels, die aufgrund der Inkompatibilität des Channel Managers eine Hürde sehen, steht München Tourismus beratend und mit Ideenvorschlägen zur Verfügung.

Teilnahme Schritt 2:

Mit der Registrierung in TOMAS ist der Grundstein zur Teilnahme am VFR-Projekt gelegt. Nun benötigen wir nur für oben genannte Inklusivleistungen (Hotelleistungen) einen attraktiven Zimmerpreis sowie weitere Konditionen. Bitte füllen Sie hierfür die Einzelvereinbarung im Anhang "**Einzelveinbarung VFR**" aus. Die Termine können flexibel eingetragen werden und je nach Lock-Up schalten wir dann die von Ihnen zur Verfügung gestellten Termine frei. Bitte beachten Sie, dass diese Konditionen ausschließlich für das VFR-Projekt verwendet werden und der Einkaufspreis nicht an Kunden oder Dritte kommuniziert wird. Sehr gern können Sie diese Einzelvereinbarung im Detail in einem persönlichen Telefonat besprechen.

Kontakt für alle Rückfragen und Einsendung der Anmeldung:

*Landeshauptstadt München
Referat für Arbeit und Wirtschaft
München Tourismus
Gäste- und Hotelservice
Produktentwicklung und Vertrieb
Herzog-Wilhelm-Straße 15
80331 München
Tel.: +49(0)89/233-30296
E-Mail:tourismus.produkt@muenchen.de*

Aufgrund der notwendigen Vorbereitungszeit bitten wir Sie, uns bis Freitag, 26.03., Rückmeldung zu geben. Je nach Vertragseingang werden die Teilnehmer dann nach und nach in die Pauschale eingearbeitet.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme und wir wünschen Ihnen viele, glückliche Gäste!



+ #muenchenhältzamm mit neuen Plakaten und Video +

Wir hatten sie vor ein paar Tagen über die Neuauflage von "#muenchenhältzamm" informiert, bei dem wir gern für unsere Gastronomen der Kreisstelle mit Take-away-Angebot teilnehmen. Sollten Sie noch nicht gelistet sein, melden Sie sich gern noch an. Inzwischen gibt es zu den **neuen Plakaten auch ein Video** mit Wirtschaftsreferent Clemens Baumgärtner und weiteren Akteuren. Schauen Sie einfach mal rein:

muenchenhältzamm Video

Landeshauptstadt München
Referat für Arbeit
und Wirtschaft

STRÖER

muenchen.de
Das offizielle Stadtportal

JETZT
BESTELLEN

#muenchenhältzamm

lokal bestellen und genießen
www.muenchen.de/zamm

CityPartner München

tim TOURISMUS INITIATIVE MÜNCHEN

einfach MÜNCHEN

BHG

Inzidenzwert in München & Landkreis München



Die Politik hat als Voraussetzung für die Öffnung der Außergastronomie ab 22.03. nach wie vor den Inzidenzwert einer Stadt oder Gemeinde festgelegt. Wir hoffen alle, dass dies auch dann entsprechend umgesetzt werden kann und die Zahlen eine Öffnung ermöglichen. Leider steigen die Werte weiter und wir werden Sie natürlich für München und den Landkreis stets auf dem Laufenden halten.

Der 7-Tage-Inzidenz-Wert liegt heute in der **LH München bei 63,3** (Quelle: RKI)

Der 7-Tage-Inzidenz-Wert liegt heute im **Landkreis München bei 65,3** (Quelle: LGL Bayern)

Kennen Sie bereits alle Informationskanäle der Kreisstelle München und des DEHOGA Bayern? Wir laden Sie gern zum Lesen und Informieren ein...

www.dehoga-bayern-muenchen.de

www.dehoga-bayern.de

www.facebook.com/dehoga.bayern

www.youtube.com/user/dehogabayern

www.facebook.com/KreisstelleMuenchen

Whatsapp-Gruppe Kreisstelle München

(Anmeldung mit Nennung des Namens und Betriebs an 0171-8654030 senden)



Bei Fragen sind wir gern für Sie da!

Herzliche Grüße, bleiben Sie bitte dennoch zuversichtlich und gesund!

Ihr Kreisvorstand München
Christian Schottenhamel Martin Stürzer Gunilla Hirschberger Claudia Trott Peter Inselkammer

und
Daniela Ziegler (Kreisgeschäftsführerin München)

Bayerischer Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V.

Prinz-Ludwig-Palais | Türkenstraße 7 | 80333 München
Kreisstelle München

Tel +49 89 28760 - 162 | Fax +49 89 28760 - 166 |
muenchen-buero@dehoga-bayern.de | www.dehoga-bayern.de

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass auch E-Mails dem Briefgeheimnis/ Telekommunikationsgeheimnis unterliegen und eine Weitergabe, Weiterleiten, Posten bei facebook etc. nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Absenders erlaubt ist.

